



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)  
БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

---

В помощь  
профсоюзному активу

## *Диагностический материал*

**для организации мониторинга  
развития информационных ресурсов и  
состояния информационного  
сопровождения деятельности местной  
организации Профсоюза  
и первичной профсоюзной организации**

г. Белгород, 2015 год

## **Пояснительная записка.**

Ежегодный мониторинг развития информационных ресурсов и состояния информационного сопровождения деятельности проводится в Белгородской региональной организации Профсоюза в рамках выполнения резолюции IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» (приложение № 12 к постановлению IX съезда ФНПР от 08.02.2015 года), постановления президиума Белгородского областного объединения организаций профсоюзов № 8-2 от 11.11.2014 года «О ходе выполнения областной программы создания единого информационного пространства БОООП «Информационная работа: ориентир на члена профсоюза», постановления Исполнительного комитета Общероссийского Профсоюза образования № 8-2 от 07.12.2011 г. «О состоянии информационной работы в Профсоюзе», реализации Программы информационного сопровождения деятельности Белгородской региональной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации на 2016 – 2018 г.г.

Диагностические исследования проводятся в январе – феврале по состоянию на 1 января текущего года.

Председатель первичной профсоюзной организации (либо ответственный за информационную работу первичной профсоюзной организации) заполняет таблицу «Мониторинг развития информационных ресурсов и состояния информационного сопровождения деятельности первичной профсоюзной организации» и направляет её в местную организацию Профсоюза.

Председатель местной организации Профсоюза (либо ответственный за информационную работу местной организации Профсоюза) заполняет таблицу «Мониторинг развития информационных ресурсов и состояния информационного сопровождения деятельности местной организации Профсоюза» и направляет её в областной комитет Профсоюза.

*Организационный отдел  
Белгородского областного комитета  
Профсоюза работников народного  
образования и науки Российской Федерации*



**Белгородская региональная организация  
Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации  
(Общероссийского Профсоюза образования)**

---

**Таблица  
«Мониторинг развития информационных ресурсов и состояния  
информационного сопровождения деятельности  
первичной профсоюзной организации»**

(по состоянию на 1 января 20\_\_ года)

Первичная профсоюзная организация \_\_\_\_\_  
(наименование первичной профсоюзной организации)

1.	Наличие ответственного за информационную работу первичной профсоюзной организации (« <i>есть</i> », « <i>нет</i> », <i>указать Ф.И.О.</i> )	
2.	Наличие собственного сайта первичной профсоюзной организации в Интернете либо страницы на сайте образовательного учреждения (либо на сайте местной организации Профсоюза или иного учреждения, организации) (« <i>есть</i> », « <i>нет</i> », <i>при наличии указать, что именно, адрес сайта, страницы</i> )	
3.	Наличие (по мере необходимости) групп (сообществ) первичной профсоюзной организации в социальных сетях в Интернете (« <i>есть</i> », « <i>нет</i> », <i>при наличии указать названия и адреса групп</i> )	

4.	Наличие членов Профсоюза, зарегистрированных в официальной группе Белгородской региональной организации Профсоюза «Профсоюз образования Белгородской области» в социальной сети «ВКонтакте» (« <i>есть</i> », « <i>нет</i> »)	
5.	Наличие электронной почты первичной профсоюзной организации: - имеется собственная электронная почта; - используется электронная почта образовательного учреждения или иного учреждения, организации ( <i>указать, какой именно адрес электронной почты; указать адрес электронной почты</i> )	
6.	Наличие (по мере необходимости) информационного бюллетеня первичной профсоюзной организации ( <i>«есть», «нет», при наличии указать название, периодичность издания, тираж</i> )	
7.	Наличие информационного стенда первичной профсоюзной организации (уголка Профсоюза) (« <i>есть</i> », « <i>нет</i> »)	
8.	Результаты подписки первичной профсоюзной организации на печатные профсоюзные периодические издания: « <i>Единство</i> », « <i>Мой Профсоюз</i> », « <i>Солидарность</i> » ( <i>перечислить периодические издания, указать кол-во экз.</i> )	
9.	Участие (по мере необходимости) первичной профсоюзной организации в PR-мероприятиях региональной и местной организаций Профсоюза (акциях, конкурсах, выставках, Интернет-конкурсах, выпуск	

	имиджевой продукции и др.) («да», «нет», указать название и дату проведения)	
10.	Наличие социальной рекламы, иных способов информирования членов Профсоюза («есть», «нет», при наличии перечислить)	
11.	Наличие ежегодного Открытого отчёта профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации.	

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель первичной профсоюзной организации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /

(подпись)

(Ф.И.О.)



**Белгородская региональная организация  
Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации  
(Общероссийского Профсоюза образования)**

---

**Таблица  
«Мониторинг развития информационных ресурсов и состояния  
информационного сопровождения деятельности  
местной организации Профсоюза»**

(по состоянию на 1 января 20\_\_ года)

\_\_\_\_\_ организация Профсоюза  
(наименование местной организации Профсоюза)

1.	Наличие ответственного за информационную работу местной организации Профсоюза («есть», «нет», указать Ф.И.О.)	
2.	Наличие сайта (страницы) местной организации Профсоюза в Интернете («есть», «нет», при наличии указать адрес сайта, страницы)	
3.	Наличие (по мере необходимости) групп (сообществ) местной организации Профсоюза в социальных сетях в Интернете («есть», «нет», при наличии указать названия и адреса групп)	

4.	Наличие членов Профсоюза, зарегистрированных в официальной группе Белгородской региональной организации Профсоюза «Профсоюз образования Белгородской области» в социальной сети «ВКонтакте» ( <i>«есть», «нет»</i> )	
5.	Наличие электронной почты местной организации Профсоюза: - имеется собственная электронная почта; - используется электронная почта управления образования или иного учреждения ( <i>указать, какой именно адрес электронной почты; указать адрес электронной почты</i> )	
6.	Общее количество первичных профсоюзных организаций	
7.	Количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственный сайт (по мере необходимости) ( <i>при наличии перечислить первичные профсоюзные организации, указать адреса сайтов</i> )	
8.	Количество первичных профсоюзных организаций, имеющих страницу на сайте образовательного учреждения (либо на сайте местной организации Профсоюза) ( <i>при наличии перечислить первичные профсоюзные организации</i> )	
9.	Количество первичных профсоюзных организаций, имеющих (по мере необходимости) группы (сообщества) первичной профсоюзной организации в социальных сетях ( <i>при наличии перечислить первичные профсоюзные организации, указать названия и адреса групп</i> )	

10.	Количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственную электронную почту	
11.	Количество первичных профсоюзных организаций, пользующихся электронной почтой образовательного учреждения (или иного учреждения, организации)	
12.	Наличие информационного бюллетеня местной организации Профсоюза («есть», «нет», при наличии указать название, периодичность издания, тираж)	
13.	Количество первичных профсоюзных организаций, имеющих собственные информационные бюллетени (по мере необходимости)	
14.	Количество информационных стендов первичных профсоюзных организаций (уголков Профсоюза)	
15.	Результаты подписки местной организации Профсоюза на печатные профсоюзные периодические издания: «Единство», «Мой Профсоюз», «Солидарность» (перечислить периодические издания, указать кол-во экз.)	
16.	Участие местной организации Профсоюза в PR-мероприятиях региональной организации Профсоюза (акциях, конкурсах, выставках, Интернет-конкурсах, выпуск имиджевой продукции и др.) («да», «нет», указать название и дату проведения)	

17.	Проведение местной организацией Профсоюза собственных PR-мероприятий («да», «нет», указать название и дату проведения)	
18.	Наличие социальной рекламы, иных способов информирования членов Профсоюза («есть», «нет», при наличии перечислить)	
19.	Наличие ежегодного Открытого отчёта комитета местной организации Профсоюза.	

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_ местной  
организации Профсоюза

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)